UNPA
Postverwaltung
der Vereinten Nationen
Genf
6291
UNITED NATIONS
RIGHTS OF THE CHILD
Vereinte Nationen
nations unies
MITTEILUNG NR. 228 — MÄRZ 1992
NEUE AUSGABE — 22. MAI 1992
UMWELTGIPFEL — JUNI 1992

SOLLTEN SIE NUR DAS MITTEILUNGSBLATT ERHALTEN HABEN, SO KÖNNEN SIE DEN PROSPEKT MIT DEN TECHNISCHEN EINZELHEITEN UND DEM BESTELLFORMULAR SCHRIFTLICH ODER TELEFONISCH BEI UNS ANFORDERN. UNSERE ANSCHRIFT UND TELEFONNUMMER BEFINDEN SICH AUF DER LETZTEN UMSCHLAGSEITE.

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Neue Briefmarkenausgabe der UNPA zum Thema "Umweltgipfel '92"	2
Spezielle Broschüre	2
Marken - technische Beschreibung und Entwurf	2
Umweltgipfel '92'	3
Sloganstempel	4
Letzter Verkaufstag	6
Nächste Ausgabe	6
Teilnahme an Ausstellungen (Genf)	7
Teilnahme an Ausstellungen (New York)	9
Änderungen im Ausgabenprogramm 1992	9
Philatelistische Belege der UNPA	10
Druckfehler im Bestellschein "Saubere Meere"	10
Al Hirschfeld wird anlässlich einer Feier "40 Jahre UNPA" geehrt	11
UNPA-Präsent für den Generalsekretär	12
Verkaufsschalter	13

NEUE BRIEFMARKENAUSGABE DER UNPA ZUM THEMA "UMWELT-GIPFEL '92"

Am 22. Mai 1992 bringt die Postverwaltung der Vereinten Nationen aus Anlass der Konferenz der Vereinten Nationen für Umwelt und Entwicklung, die vom 1.- 12. Juni 1992 in Rio de Janeiro (Brasilien) stattfindet, drei verschiedene Zusammendrucke zu je vier Briefmarken heraus. Die Briefmarken tragen die Aufschrift "Umweltgipfel - Juni 1992".

SPEZIELLE BROSCHÜRE

Die Postverwaltung der Vereinten Nationen hat eine besondere Broschüre mit farbigen Illustrationen über den Einsatz der Vereinten Nationen herausgegeben, die Regierungen in aller Welt auf die zukünftigen Auswirkungen der zunehmenden Verschlechterung der Umweltbedingungen unseres Planeten aufmerksam zu machen.

BRIEFMARKEN TECHNISCHE DATEN UND ZEICHNER

Die technischen Daten und Illustrationen der Marken finden Sie auf dem beiliegenden Prospekt. Die Marken wurden von Peter Max, Vereinigte Staaten von Amerika entworfen.

Dauerauftragskunden erhalten :

• Einzelmarke	1 zusammenhängender Wert mit 4 Marken
• Viererblock	1 zusammenhängender Wert mit 4 Marken mit Randinschrift
• Sechserblock	1 zusammenhängender Wert mit 4 Marken mit Randinschrift
• Zehnerblock	2 zusammenhängende Werte mit 4 Marken (Achterblock senkrecht mit Randinschrift)
• Zehnerstreifen	2 zusammenhängende Werte mit 4 Marken (Achterstreifen waagerecht mit Randinschrift)
• Halber Bogen	5 zusammenhängende Werte (halber Bogen senkrecht)
• Ganzer Bogen	10 zusammenhängende Werte (40 Briefmarken)

Die Konten der Dauerauftragskunden werden entsprechend der Lieferungen belastet.

UMWELTGIPFEL '92

Die Konferenz der Vereinten Nationen für Umwelt und Entwicklung (UNCED), weithin als "Umweltgipfel" bekannt, wird eine Bewährungsprobe für führende Politiker der ganzen Welt sein, die bei diesem Treffen die existenzbedrohenden Probleme unseres Planeten zu erörtern haben. Es wird voraussichtlich das grösste Gipfeltreffen der Staats- und Regierungschefs sein, das es je gab. Neben der Konferenz, zu der mehr als 10 000 Vertreter von Regierungen, internationalen Organisationen, nichtstaatlichen Organisationen (NGOs) und Medien erwartet werden, findet in Rio als Parallelveranstaltung ein Globales Forum der NOGs statt. Zwischen 20 000 und 30 000 Personen werden sich zu diesem Globalen Forum als Sprecher von Gruppierungen und Oranisationen versammeln, die einheimische Bevölkerungsgruppen, Frauen- und Jugendgruppen vertreten, sowie Vertreter von Gewerkschaften, Arbeitgeberverbänden und Bildungs-, Umwelt- und Entwicklungsorganisationen, einschliesslich verschiedener Bürgerinitiativen. Es wird erwartet, dass durch die Teilnahme von Politikern der höchsten Ebene und von Vertretern der Menschen, für die sie arbeiten, der nötige politische Wille zu kühnen Beschlüssen vorhanden sein wird.

Alle Länder wurden aufgefordert, einen Landesbericht vorzulegen, in dem die Erfahrungen, Erkenntnisse und Sorgen hinsichtlich Umwelt und Entwicklung dokumentiert sind. Ausserdem fanden regionale Tagungen statt, bei denen spezifische Aspekte der Fragen, die in Rio auf der Tagesordnung stehen, erörtert wurden.

Das Gastland Brasilien sorgt für die Bereitstellung der wichtigsten Einrichtungen und trifft alle Vorkehrungen für die zahlreichen Teilnehmer. Finanziell unterstützt wird die UNCED nicht nur durch Mittel aus dem ordentlichen Haushalt der Vereinten Nationen, sondern auch durch den ECOFUND 1992, eine international gemeinnützige Organisation, deren Aufgabe es ist, bei Firmen, Stiftungen und anderen Geldgebern um Unterstützung für die Veranstaltung zu werben.

Die Themen der Konferenz von Rio sind Umwelt und Entwicklung, neue Wirtschaftsprioritäten und Massnahmen zum Schutz der Umwelt.

Man hofft, dass das Bekenntnis zur Umwelt auf der Konferenz veröffentlicht wird, eine eindringliche Aufforderung an die Menschen in aller Welt zur Rettung unseres Planeten tätig zu werden und gleichzeitig eine Mahnung, sich auf die Ziele der Konferenz von Rio zu besinnen.

NACH DEM UMWELTGIPFEL '92

Die Konferenz der Vereinten Nationen für Umwelt und Entwicklung wird auf den Grundlagen aufbauen, die auf der Stockholmer Konferenz 1972 geschaffen wurden. Der Umweltgipfel 1992 in Rio wird zeigen, ob die Nationen tatsächlich bereit sind, ihr wirtschaftliches Handeln auf eine völlig neue Grundlage zu stellen. Die

Umsetzung der Beschlüsse des Umweltgipfels wird den Regierungen, nichtstaatlichen Organisationen, einfachen Bürgern, der Finanzwelt, Bildungseinrichtungen und anderen Kreisen noch nie dagewesene Anstrengungen — und ein grosses Mass an Zusammenarbeit — abverlangen.

Da die Erde unsere einzige Heimat ist, werden wir heutigen und zukünftigen Generationen Rechenschaft darüber ablegen müssen, was wir auf diesem historischen Treffen des Jahres 1992 zustandebringen oder nicht zustandebringen.

Einzelheiten über das Thema der Konferenz in Rio entnehmen Sie bitte der beiliegenden Broschüre.

SLOGANSTEMPEL

Am 15. Juni 1992 wird ein neuer Sloganstempel eingesetzt :

Der letzte Einsendetermin für den Ersttag ist :

a) für Belege, frankiert mit UNO-Marken in S.Fr. für Genf :

Administration postale des Nations Unies
Sloganstempel
Palais des Nations
CH-1211 Genf 10

8. Juni 1992

b) für Belege, frankiert mit UNO-Marken in US$ für New York :

United Nations Postal Administration
P.O.Box 1586
Grand Central Station
New York, N.Y. 10163
USA

3. Juni 1992

c) für Belege, frankiert mit UNO-Marken in öS für Wien :

Postverwaltung der Vereinten Nationen
Sloganstempeldienst
Postfach 900
A-1400 Wien - Vereinte Nationen

3. Juni 1992

Für die drei Stempel gilt, dass Sendungen, die nach dem festgesetzten Datum eintreffen, so früh wie möglich nach dem 15. Juni 1992 abgestempelt werden. Die zur Abstempelung bestimmten Belege sollen in einem Umschlag mit dem Vermerk "Slogan" eingesandt werden.

Die oben genannten Sloganstempel ersetzen die nachstehenden drei, die bis zum 12. Juni 1992 angewendet werden :

— Earth Summit, Rio de Janeiro, 1-12 June 1992

— Sommet Planète Terre, Rio de Janeiro, 1-12 juin 1992

— Umweltgipfel Rio de Janeiro, 1.-12. Juni 1992

FREISTEMPEL NEW YORK

Am 15. Juni 1992 kommt auch ein neuer Freistempel "30 Jahre Philatelistisches Museum der Vereinten Nationen" zur Verwendung. Um diesen Stempel - begrenzt auf 40 cents Porto - zu erhalten, müssen adressierte unfrankierte Umschläge mit einem Scheck in Höhe des Portos zusätzlich 10 cents pro Umschlag Bearbeitungsgebühren, mit dem Vermerrk "Meter Slogan" an folgende Adresse gesandt werden :

United Nations Postal Administration
P.O.Box 1586
Grand Central Station
New York, N.Y. 10163
USA

Die Sendungen müssen bis spätestens 3. Juni 1992 eingetroffen sein; zu spät bekommene Belege werden zurückgeschickt.

Es wird darauf hingewiesen, dass die Postverwaltung der Vereinten Nationen keine Verantwortung für die ordnungsgemässe Abfertigung der Belege, die ungenügend frankiert sind oder für Sendungen, die auf dem Postwege beschädigt oder verlorengegangen sind, übernimmt.

Um weitere Informationen zu erhalten, wenden Sie sich bitte an die oben genannte Adresse.

LETZTER VERKAUFSTAG

Der 8. Mai 1992 ist der letzte Verkaufstag der Ausgabe "Namibia: eine neue Nation, Erfüllung eines Auftrags", die am 10. Mai 1991 erschienen ist.

Der 12. Juni 1992 ist der letzte Verkaufstag der Ausgabe "Rechte des Kindes", die am 14. Juni 1991 herausgegeben wurde.

Die Marken sind jedoch noch in unseren Briefmarkenmappen von 1991 erhältlich.

NÄCHSTE AUSGABE

Am 4. September 1992 gibt die Postverwaltung der Vereinten Nationen eine neue Gedenkserie zum Thema "Projekt Planet Erde" mit den Werten S.Fr. 1,10, US$ 0,29 und öS 10.- und eine Erinnerungskarte heraus.

Gleichzeitig erscheinen drei Dauermarken mit den Werten US$ 0,29, öS 5.50 und 7.-.

TEILNAHME AN PHILSTELISTISCHEN AUSSTELLUNGEN

Die Postverwaltung der Vereinten Nationen, Genf, wird an folgenden Ausstellungen teilnehmen :

Datum	*Veranstaltungsort*	*Postanschrift*
17.-26. April 	Granada '92 Palacio del Congreso Granada, Spanien	Postverwaltung der Vereinten Nationen c/o Ausstellung Granada Palais des Nations CH-1211 Genf 10
29.4-10.5.92 	Foire de Paris Porte de Versailles Paris, Frankreich	Postverwaltung der Vereinten Nationen c/o Ausstellung Paris Palais des Nations CH-1211 Genf 10
27.-28. Juni	La Fête du Timbre Bât. du Quotidien Le Républicain Lorrain Metz, Frankreich	Postverwaltung der Vereinten Nationen c/o Ausstellung Metz Palais des Nations CH-1211 Genf 10

Nachstehend finden Sie die Abbildungen des Erinnerungsstempels der letzten Ausstellungen :

Die Postverwaltung der Vereinten Nationen in New York wird an folgenden ausstellungen teilnehmen :

25.-26. April	THE PLYMOUTH SHOW	Plymouth, MI
1.-3. Mai	WESTPEX	San Francisco, CA
1.-3. Mai	PHILATELIC SHOW'92	Boxborough, MA
8.-10. Mai	ALL AMERICAN COIN AND STAMP SHOW	Santa Clara, CA
8.-10. Mai	ORCOEXPO	Anaheim, CA
16.-17. Mai	COALPEX	Walnut Creek, CA
*22.-31. Mai	WORLD COLUMBIAN STAMP EXPO 92	Chicago, IL
26.-28. Juni	TEXPEX 92	Arlington, TX

*Da die WORLD COLUMBIAN STAMP EXPO 92 auf den Erstausgabetag der Ausgabe "Umweltgipfel - Juni 1992" fällt, wird es einen besonderen "Erinnerungsstempel" geben. Die Versandadresse dieser Ausstellung ist wie folgt :

UN SHOW CACHET
c/ WORLD COLUMBIAN STAMP EXPO 92
7137 West Higgins Road
Chicago, IL 60656
USA

Sammler, die die Erinnerungsstempel erhalten möchten, schicken adressierte Umschläge an die o.g. Adressen nur mit Marken in US$ frankiert. Die Umschläge werden mit dem Erinnerungsstempel versehen und dann mit normaler Post zurückgeschickt.

ÄNDERUNGEN IM AUSGABENPROGRAMM 1992

Bitte beachten Sie folgende Änderungen im Ausgabenprogramm 1992 :

Datum	*Artikel*	*US$*	*S.Fr.*	*öS*	*Bemerkungen*
04.09.	Post-karte	0,40	0,90	6,00	Ein Wert pro Büro anstatt der zwei vorher angekündigten Werte.
02.10.	Dauer-marken	0,29		5,50 7,00	(Bogen zu 50 Marken) Der Dollarwert wurde hinzugefügt und die öS 12 Marke annulliert.

PHILATELISTISCHE BELEGE DER UNPA

Die Postverwaltung der Vereinten Nationen hat verschiedene philatelistische Belege aufgelegt, die im Bestellschein illustriert und beschrieben werden.

DRUCKFEHLER IM BESTELLSCHEIN DER AUSGABE "SAUBERE MEERE"

Auf der Preistabelle unseres Bestellscheins "Saubere Meere" ist uns leider ein Irrtum unterlaufen. Folgende Reihen wurden verschoben :

13315/7 und 13324/5/6
13316/8 und 13338

Wir bitten Sie, die Ihnen hierdurch entstandenen Unannehmlichkeiten zu entschuldigen.

AL HIRSCHFELD WIRD ANLÄSSLICH EINER FEIER "40 JAHRE UNPA" GEEHRT

Herr Hirschfeld wurde für seinen hervorragenden Beitrag für das philatelistische Programm der WFUNA geehrt. Er schuf eigens für die WFUNA anlässlich der "40 Jahre UNPA" wundervolle Karikaturen von den vier Chefs der Postverwaltung der Vereinten Nationen. Al Hirschfelds Zeichnung wurde meisterhaft von Karl Kreutter, Chef des Gaststättengewerbes der Vereinten Nationen, auf einem Geburtstagskuchen für die UNPA nachgebildet.

Von links nach rechts : A. Fouracre, Chef der Postverwaltung der Vereinten Nationen, Annabelle Wiener, Untergeneralsekretär, Weltverband der Gesellschaften für die Vereinten Nationen, Al Hirschfeld, Karl Kreutter, Chef, Gaststättengewerbe der Vereinten Nationen, S.E. Thomas R. Pickering, ständiger Vertreter der Vereinigten Staaten bei den Vereinten Nationen, Richard Foran, Untergeneralsekretär der General Services, Per Sjögren, Direktor, General Services.

Photographie der Vereinten Nationen von John Isaac

UNPA-PRÄSENT FÜR DEN GENERALSEKRETÄR

Einen Tag vor Beendigung des Mandates des Generalsekretärs der Vereinten Nationen, Javier Pérez de Cuéllar am 31. Dezember 1991, übergab die UNPA dem abdankenden Generalsekretär einen Albensatz mit den Marken der Vereinten Nationen, die während seiner zehnjährigen Amtszeit herausgegeben wurden. Der Generalsekretär, selbst ein begeisterter Briefmarkensammler, war hocherfreut über das Präsent.

Von links nach rechts : Robert Stein und Rocco Callari, graphische Designabteilung der UNPA, A. Fouracre, Chef der Postverwaltung der Vereinten Nationen, Generalsekretär Javier Pérez de Cuéllar, Jill Kearns, UNPA New York, J. Richard Foran, Untergeneralsekretär, General Services und Per Sjögren, Direktor, "General Services", Vereinte Nationen.

VERKAUFSSCHALTER

Der Verkaufsschalter im Palais des Nations, Eingang 6, ist am 22. Mai 1992 von 9 bis 17 Uhr 30 geöffnet.

Auskunft erteilt :

Postverwaltung der Vereinten Nationen
Palais des Nations
CH-1211 Genf 10

Tel : (022) 731 02 11 - App. 3811 und 2352

Telefax : (022) 733 15 44

Nächste Mitteilung : JULI 1992

Auskunft erteilt :

Postverwaltung der Vereinten Nationen
Palais des Nations
CH-1211 Genf 10

Tel : (022) 731 02 11 - App. 3811 und 2352
Telefax : (022) 733 15 44

Nächste Mitteilung : JULI 1992