



Sehr geehrter Sammler,

Die Postverwaltung der Vereinten Nationen (UNPA) freut sich, Faszination Nr. 309-2/2006 zu präsentieren. In dieser Ausgabe stellt die UNPA zwei neue Briefmarkenserien und einige sehr spezielle philatelistische Produkte vor.

Am 27. Mai 2006 gibt die UNPA sechs Gedenkmarken und eine Erinnerungskarte zum Thema "Tag der Familie" heraus. Die Serie wurde von der Künstlerin Shelly Bartek gestaltet.

Am 17. Juni 2006 setzt die UNPA ihre Weltkulturerbe-Serie, die Welterbestätten in Frankreich gewidmet ist, fort. Sechs Gedenkmarken und drei Briefmarkenheftchen werden zu diesem Thema herausgegeben.

****Achtung! ****

Die Ersttage 27. Mai und 17. Juni 2006 fallen auf einen Samstag! Der UNPA-Schalter in der Wiener UNO-City wird daher an beiden Samstagen von 10.00 bis 15.00 Uhr für Kunden und Interessierte geöffnet sein.

Wie vielen von Ihnen sicher bekannt ist, wird vom 17. bis zum 25. Juni 2006 die Pariser Briefmarken-Ausstellung "Salon du timbre et de l'écrit" stattfinden. Die UNPA, Genf wird dort mit einem Verkaufs- und Informationsschalter präsent sein, an dem eine Blaue Karte und die in dieser Broschüre beschriebenen speziellen Produkte erhältlich sein werden. Außerdem werden die UNPA, Genf und die französische Post im Rahmen dieser Briefmarkenserie zwei gemeinsame Werte herausgeben, auf denen der Mont-St.-Michel und die mittelalterliche Stadt Provins dargestellt werden. Die Nominalwerte sind CHF 1,00 und CHF 1,30 bzw. € 0.53 und € 0.90.

Infolge der Einführung neuer Portogebühren durch die Post der USA werden von der UNPA aufgewertete Ganzsachen sowie zwei neue personalisierte Briefmarkenbogen herausgegeben. Ein 39-Cent-Bogen und ein 84-Cent-Bogen mit Bildern der Vereinten Nationen in New York, Genf und Wien sind nun verfügbar.

Wir hoffen, dass Ihnen die neuen UNPA-Produkte gefallen werden, und freuen uns, viele von Ihnen im nächsten Juni auf der Pariser Briefmarkenausstellung begrüßen zu können.

Mit freundlichen Grüßen Postverwaltung der Vereinten Nationen, Europa

INHALL

EDITORIAL	2
- TAG DER FAMILIE	4
- Vorstellung der Marken	5
- Technische Angaben	5
- Der Künstler	6
- Erinnerungskarten	7
- Ersttagsstempel	8
- Ersttagsumschläge	8
- Personalisierte Briefmarkenbogen	9
- Letzte Verkaufstage; ausverkaufte Artikel	10
- Philatelistische Ausstellungen	10-11





WELTERBE - FRANKREICH	13
 Vorstellung der Marken Technische Angaben Briefmarkenheftchen Ersttagsstempel und -umschläge Gemeinschaftsausgabe UNO-Frankreich Nächste Ausgaben Ausgabenprogramm 	14-17 18 19 20 21 22 23

So können Sie uns erreichen

UNPA-WIEN:

Bestellungen und Auskünfte:

Telefon: Montag bis Freitag von 9 bis 15 Uhr

Deutsch und Englisch +43 1/260 60/4032 oder 4025

Französisch +43 1/260 60/4020 **Spanisch** +43 1/260 60/4025

Dienstag und Donnerstag von 15 bis 17 Uhr

Italienisch +43 1/260 60/4022 Fax +43 1/260 60/5825

Email: UNPA-Europe@unvienna.org Website: http://unstamps.un.org

Postanschrift:

Postverwaltung der Vereinten Nationen Postfach 900, A-1400 Wien - Vereinte Nationen

UNPA-GENF:

Auskünfte und Marketing

Telefon: Montag bis Freitag von 8 bis 12 Uhr und von 13.30 bis 17 Uhr:

alle Sprachen: +41/22 917 2813 oder 2816

Fax +41/22 917 0024 Email: unpa@unog.ch

Postanschrift:

Postverwaltung der Vereinten Nationen

Palais des Nations CH-1211 Genf 10

Öffnungszeiten der UNPA-Schalter

UNPA-WIEN

Checkpoint 1, Internationales Zentrum

Wien (UNO-City)

April + Mai (siehe auch Seite 2):

Montag bis Freitag von 9 bis 12 Uhr und von 13 bis 16.30 Uhr

Juni, Juli, August (siehe auch Seite 2):

Montag bis Freitag von 9 bis 12 Uhr und

von 13 bis 16.00 Uhr Schließtage:

29. Mai, 28. Juni, 28 Juli, 29. Aug. (Inventur) 1.Mai, 5. Juni 2006 (off. Feiertage)

UNPA-GENF

Palais des Nations, Eingang 6,

Montag bis Freitag: von 9 bis12 Uhr und von 14 bis 16 Uhr

Erstausgabetage:

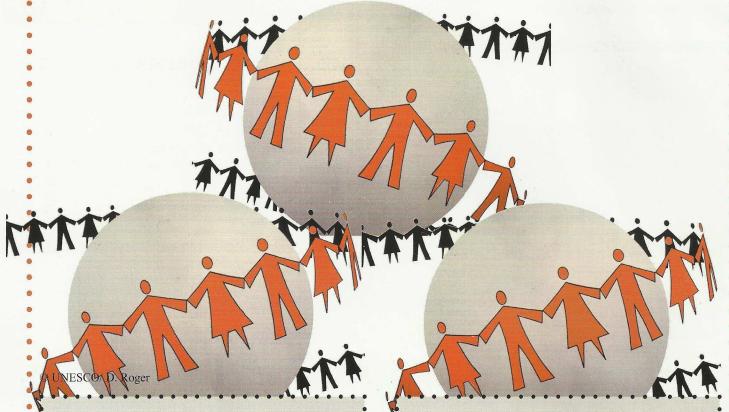
von 9 bis 12 Uhr und von 13 bis 17 Uhr

Schließtage: 25. Mai, 5. Juni, 1. August 2006



Neue Ausgabe -27.Mai 2006

TAG DER FAMILIE



Der Internationale Tag der Familie wird am 15. Mai 2006 begangen. Die der Vereinten Generalversammlung Nationen hat in ihrer Resolution 47/237 vom 20. September 1993 den 15. Mai eines jeden Jahres zum Internationalen Tag der Familie wird erklärt. Damit sowohl Bedeutung Rechnung getragen, welche die internationale Gemeinschaft der Familie als Keimzelle der Gesellschaft beimisst, als auch ihrer Besorgnis über die Situation der Familien in der ganzen Welt

Der Internationale Tag der Familie bietet Gelegenheit, das Bewusstsein für Familienfragen zu schärfen und entsprechendes Handeln zu fördern. Der Tag kann zu einem starken Mobilisierungsfaktor zugunsten der Familien in allen Ländern werden, die diese Gelegenheit nutzen und ihre Unterstützung bezüglich Familienfragen jeweils gesellschaftsspezifisch demonstrieren.

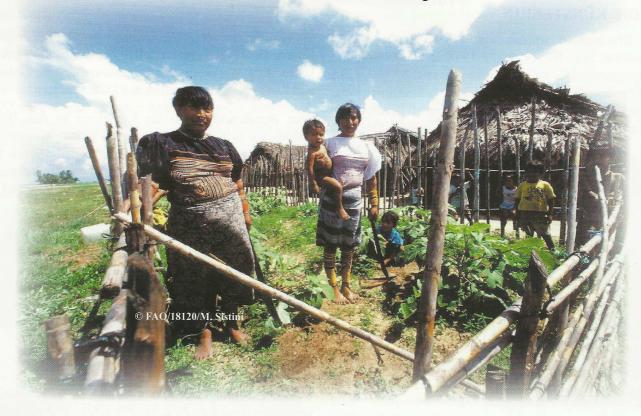
Familien und Haushalte sind die Basiseinheit der Gesellschaft. Sie müssen sich heute tiefgreifenden technischen, wirtschaftlichen und sozialen Veränderungen stellen. Bezüglich ihrer anspruchsvollen Aufgaben muss den Familien in jeder Hinsicht Schutz und Unterstützung gewährt werden, um eine gesunde Gesellschaft zu gewährleisten.







m 27. Mai 2006 wird die Postverwaltung der Vereinten Nationen (UNPA) sechs Gedenkmarken und eine Erinnerungskarte zum Thema "Tag der Familie" herausgeben. Diese Ausgabe fällt mit der Briefmarkenausstellung "Washington 2006 World Philatelic Exhibition" zusammen, die vom 27. Mai bis zum 3. Juni 2006 stattfinden wird. Die UNPA wird zum Gedenken an diese Washingtoner Briefmarkenausstellung 2006 auch eine limitierte Sonderausgabe der Erinnerungskarte mit Goldfolien-Überdruck herausgeben.









Technische Angaben

Format: 40 mm waagrecht x 30 mm senkrecht, von Zähnung zu Zähnung.

Zähnung: 13 x 13-1/4.

Druck: Die Marken wurden Offset-Lithographieverfahren von Joh. Enschedé Stamps Security Printers B.V. (Niederlande) gedruckt.

Randinschriften: Die waagrechten Bogen zu zwanzig Briefmarken weisen vier RandinschriFten auf, zwei auf dem oberen und zwei auf dem unteren Randstreifen. Die Randinschrift besteht aus dem Emblem der Vereinten Nationen, dem Schriftzug "UNITED NATIONS" und der Jahreszahl 2006 rechts vom Emblem. Links auf dem unteren Randstreifen erscheint S. Barteks Unterschrift sowie ein Copyright-Symbol mit der Jahreszahl 2006.



Die Briefmarken wurden von Shelly Bartek (USA) entworfen. Frau Bartek wurde 1958 in eine Herrnhuter Brüdergemeinde im mittleren Westen der USA hineingeboren. Schon in jungen Jahren fand sie ihren Weg, durch Kunst zu kommunizieren. Mit einem beachtlichen Talent ausgestattet, errang sie den ersten Platz im

National Scholastics
Contest und erhielt ein
Stipendium für das
renommierte Kansas
City Art Institute. Später
absolvierte sie die
Schule für Gewerbliche
Kunst & Design und
erhielt eine Stelle als
Leitende Künstlerin.

In leitender Position für die Werbeagentur J.Greg Smith tätig, entwickelte sie sich autodidaktisch bald zu einer freiberuflich

tätigen, international beachteten Illustratorin. Ihre Kunst war in bedeutenden Werbekampagnen für Paramount Pictures-TV-Serien, Barton & Guestier International Wine Labels, R.J. Reynolds Tobacco International Collective Series, United Airlines Promotions, New York's Best Seller BookCovers, Del Webb Developers-Projects, Coor's Beverages und Paul Simons Musiktournee zu sehen. Ihre Werke sind in Privatsammlungen, Galerien und Ausstellungen überall in den USA vertreten.

Frau Bartek stellt sich als Künstlerin in den Dienst zahlreicher Stiftungen. Sie spendet eigene Kunstwerke zur Unterstützung von wohltätigen Organisationen und Veranstaltungen wie der Diabetes-Stiftung, des Nebraska-AIDS-Projekts, der Society of St. Vincent de Paul und des Omaha Summer Arts-Festivals.

Frau Barteks Vorliebe für Reisen in die Karibik hat ihre farbenprächtige, Konturen auflösende Maltechnik beeinflusst. Die auch in ihren Pinselstrichen zum Ausdruck kommende Entschlossenheit, den Kern der Sache zu erfassen, ließ einen impressionistischen realistischen Stil entstehen, der den menschlichen Körper preist und viel über die dargestellte Person aussagt. Ein weiterer Beweis ihrer Vielseitigkeit sind ihre Poster und eine limitierte Giclée-Druck-Edition, die von dem weltweit führenden Herausgeber Image Conscious vertrieben wird. Ihre Poster waren eine Attraktion auf der jährlich stattfindenden New York ART EXPO SHOW.

Sowohl Frau Barteks Personendarstellungen als auch ihre Blumenbilder vermitteln durch ihre Farbenpracht stets Lebensfreude.



Werte und Mengen

US\$ 0,39	226,000 Marken (11,300 Bogen)
US\$ 0,84	186,000 Marken (9,300 Bogen)
CHF 1,00	150,000 Marken (7,500 Bogen)
CHF 1,30	150,000 Marken (7,500 Bogen)
€ 0,55	190,000 Marken (9,500 Bogen)
€ 1,25	190,000 Marken (9,500 Bogen)

ERINNERUNGSKARTE

Am 27. Mai 2006 erscheint außerdem eine Erinnerungskarte zum Thema "Tag der Familie". Die Karte zeigt die neuen Briefmarken und enthält eine Erklärung von UNO-Generalsekretär Kofi A. Annan.

Die Erinnerungskarte mit den Abmessungen 203 x 152 mm wurde in einer Auflage von 21.000 Stück von Joh. Enschedé Security Printers (Niederlande) im Offset-Druckverfahren hergestellt.

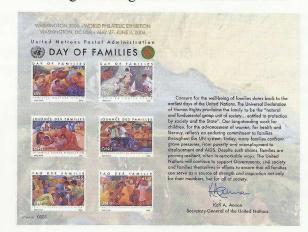
Die Erinnerungskarte wird drei Monate lang zum Verkauf stehen, solange der Vorrat reicht.



SONDER-ERINNERUNGSKARTE **WASHINGTON 2006** IN BEGRENZTER AUFLAGE

Aus Anlass der Weltausstellung Washington 2006 wird die UNPA eine spezielle Erinnerungskarte in begrenzter Auflage "Tag der Familie" mit Goldfolienaufdruck herausgeben.

Diese Sonderkarte wird mit der US\$ 0,39 Marke frankiert und mit dem Ersttag gestempelt. Die Karten werden nummeriert und auf der Ausstellung Washington 2006 erhältlich sein.



Dauerauftragskunden für "Verschiedene Artikel New York" erhalten diesen Beleg (Nr. 424.3226) zum Preis von € 3,36 automatisch mit ihrem Abonnement. Alle anderen Kunden können die Karte anhand des beiliegenden Bestellscheins ordern. Die Bestellungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens erfüllt.



ERSTTAGSSTEMPEL TAG DER FAMILIE

Am 27. Mai 2006 werden am Hauptsitz der Vereinten Nationen in New York, im Palais des Nations in Genf, im Internationalen Zentrum Wien sowie auf der Ausstellung Washington 2006 folgende Ersttagsstempel in Verwendung stehen:



ERSTTAGSUMSCHLÄGE

Die Ersttagsumschläge für die Ausgabe "Tag der Familie" werden wie folgt angeboten:

Single - insgesamt acht Umschläge, sechs mit je einer Briefmarke der ausgegebenen Werte sowie zwei mit den Marken in US\$ "Washington" gestempelt;

Block - insgesamt acht Umschläge, sechs mit je einem Viererblock aller ausgegebenen Werte sowie zwei mit den US\$-Viererblocks "Washington" gestempelt;



Combo - insgesamt vier Umschläge, drei mit den jeweiligen zwei Werten einer Währung sowie einer mit den zwei US\$-Werten "Washington" gestempelt;

Quatro - ein amtlicher Ersttagsumschlag im Großformat mit den sechs ausgegebenen Briefmarken, gestempelt New York, Genf und Wien, sowie zwei weiteren Marken in US\$ "Washington" gestempelt.

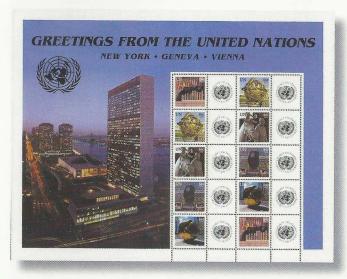


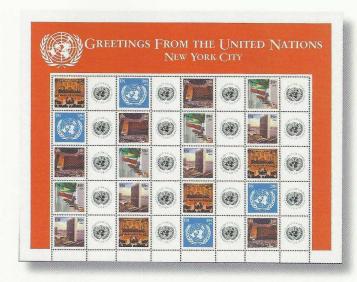


NEUE PERSONALISIERTE BRIEFMARKEN-**BOGEN VON DER UNPA**

Infolge der Erhöhung der US-Portogebühren für inländische und internationale Post vom 8. Januar 2006 verkauft die UNPA zwei neue Personalisierte Briefmarkenbogen.

Der neue Personalisierte Briefmarkenbogen New York zu US\$ 0,39 besteht aus zwanzig Briefmarken und zeigt fünf Bilder des UN-Hauptsitzes. Der Hintergrund des Bogens ist rot und enthält den Text "Greetings from the United Nations - New York City". Das Emblem der Vereinten Nationen mit dem Text "Collect UN Stamps" erscheint auf den Vignetten (Artikel Nr. 393.3228).





Der neue Personalisierte Briefmarkenbogen "International" zu US\$ 0,84 besteht aus zehn Briefmarken und zeigt Bilder aller drei UN-Sitze in New York, Genf und Wien. Das Hintergrundbild stellt das Gebäude des UN-Hauptsitzes in New York bei Nacht dar. Das Emblem der Vereinten Nationen mit dem Text "Collect UN Stamps" erscheint auf den Vignetten (Artikel Nr. 393.3229).

Sie können die Bogen auch abonnieren Dauerauftragskunden für die Kategorie "Personalisierte Briefmarkenbogen New York" erhalten diese automatisch über ihr Abonnement.

PERSONALISIERTER BRIEFMARKENBOGEN **WASHINGTON 2006**

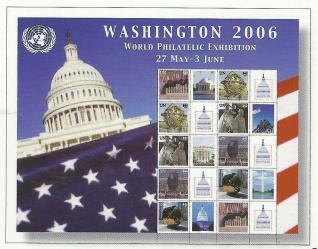
Die Postverwaltung der Vereinten Nationen (UNPA) wird auf der Briefmarkenausstellung "Washington 2006 World Philatelic Exhibition" vertreten sein, die vom 27. Mai bis zum 3. Juni 2006 stattfindet. Zum Gedenken an diese Briefmarkenausstellung gibt die UNPA einen besonderen Personalisierten Ausstellungs-Briefmarkenbogen shington 2006 heraus. Zum ersten Mal wird die UNPA auf dieser Ausstellung einen vollständig betriebsfähigen Stand für Personalisierte Briefmarken haben, auf dem die Besucher sich photographieren lassen und ihr Bild auf einen Ausstellungs-Sonderbogen drucken lassen können. Diese Bogen werden nur für die Dauer der Ausstellung auf dem UNPA-Stand als ein Exklusivartikel erhältlich sein.

Am 28. Mai 2006 wird die UNPA auf einer Eröffnungsveranstaltung für die Washingtoner Briefmarkenausstellung 2006 einen limitierten Briefmarken-Sonderbogen herausgeben. Dieser Sonderbogen besteht aus zehn Briefmarken zu US\$ 0,84, auf denen die UN-Skulpturen der Sitze New York, Genf und Wien abgebildet sind. Auf den Vignetten befinden sich vier Bilder Washingtoner Denkmäler und ein Logo der Briefmarkenausstellung Washington 2006. Dieser Ausstellungsbogen ist mit den zuvor von der UNPA herausgegebenen Ausstellungsbogen Hong Kong, Essen

und Riccione vergleichbar, die alle ausverkauft sind.

UNPA-Kunden mit Dauerauftrag für New Yorker Personalisierte Ausstellungs-Sonderbogen werden den Ausstellungsbogen Washington 2006 automatisch über ihr Abonnement erhalten.

Vorbehaltlich der Verfügbarkeit dieses in limitierter herausgegebenen Produkts können anderen Kunden diesen Artikel mittels des beigefügten Bestellscheins ordern (Artikel Nr. 394.3230).



GANZSACHEN AUFGEWERTET

Aufgrund der Erhöhung der US-Portogebühren für In- und Auslandspost wurden die Ganzsachen der UNPA wie folgt aufgewertet und am 9. Januar 2006 in den Verkauf gebracht:

US\$ 0,75 Aerogramm (2001 US\$ 0,70 Aerogramm) US\$ 0,39 Umschlag klein (2003 US\$ 0,37 Umschlag) US\$ 0,39 Umschlag groβ (2003 US\$ 0,37 Umschlag)

Die aufgewerteten Ganzsachen können anhand des beiliegenden Bestellscheins geordert werden.

Dauerauftragskunden für "postfrische und gestempelte Ganzsachen New York" erhalten diese Artikel automatisch mit ihrem Abonnement.

AUSVERKAUFT

- Aufgrund einer außergewöhnlich großen Nachfrage ist der **Personalisierte Bogen Riccione** (Artikel Nr. 394.3164) seit dem 31. Dezember 2005 ausverkauft und somit nicht mehr erhältlich.
- Aufgrund einer außergewöhnlich großen Nachfrage ist die New Yorker **Jahresmappe 2005** (Artikel Nr. 322.3173) seit dem 14. Februar 2006 ausverkauft und somit nicht mehr erhältlich.

LETZTE VERKAUFSTAGE

- Aufgrund der Herausgabe der neuen personalisierten Markenbogen wurden die Bogen aus dem Jahr 2003 (Artikel Nr. 393.2968) und "International" aus dem Jahr 2005 (Artikel Nr. 393.3054) am 6. März 2006 aus dem Verkauf genommen.
- Der 31. Mai 2006 ist der letzte Verkaufstag folgender Dauermarken und Ganzsachen:
- New Yorker Dauermarke US\$ 0,25 (Ausgabe 27.1.1978)
- Genfer Dauermarke CHF 1,30 (Ausgabe 1.3.2002)
- Aerogramm US\$ 0,70 (2001)
- Postkarte US\$ 0,70 (Ausgabe 25.5.2001)
- Umschlag mit Wertzeicheneindruck US\$ 0,37 klein 2003
- Umschlag mit Wertzeicheneindruck US\$ 0,37 groß 2003
- Postkartenset (jeweils US\$ 0,23)
- Postkartenset (jeweils US\$ 0.70)
- Flugpostkarte.
- Die letzten Verkaufstage folgender Gedenkserien sind :
- 2. Juni 2006 "Internationales Jahr des Sports", herausgegeben am 3. Juni 2005.
- 4. August 2006 "Welterbe Ägypten", herausgegeben am 4. August 2005. Die Briefmarkenheften bleiben noch ein weiteres Jahr im Verkauf.
- 11. August 2006 Briefmarkenheftchen "Welterbe Griechenland", herausgegeben am 12. August 2004.

MICHEL UNO-SPEZIALKATALOG 2005

Die Postverwaltung der Vereinten Nationen freut sich, ankündigen zu können, dass der MICHEL UNO-Spezial-Katalog 2005 ab sofort verfügbar ist. Der Katalog ist vollfarbig und enthält alle Briefmarken

NEWYYC

und Ganzsachen, die von der Postverwaltung der Vereinten Nationen in New York, Genf und Wien im Jahre 2004 herausgegeben wurden.

Der MICHEL-Katalog kann jedoch nur über die UNPA Website http://unstamps.un.org geordert werden.

TEILNAHME AN PHILATELISTISCHEN AUSSTELLUNGEN

*27. Mai - 3. Juni 2006
WASHINGTON 2006
Washington DC Convention Center
Washington DC
USA

*Da der Ersttag der Briefmarkenausgabe "Tag der Familie" mit der Ausstellung "Washington 2006" in Washington zusammenfällt, wird es einen speziellen Ausstellungsstempel geben. Um diesen Stempel zu erhalten, schicken interessierte Sammler ausschließlich mit Briefmarken der UNPA-New York beklebte Rückumschläge (Briefmarken der UNPA-Genf und -Wien werden nicht akzeptiert) an die entsprechende unten angegebene Anschrift. Die Umschläge werden mit dem gewünschten Ausstellungsstempel versehen und auf dem Postweg zurückgesandt. Bestellungen für die Ausstellungsstempel müssen spätestens am 27. Mai 2006 aufgegeben werden.

UN SHOW CACHET c/o Malli Hui United Nations Postal Administration P.O. Box 5900, Grand Central Station New York, NY 10163-5900, USA

17. - 25. Juni 2006 Salon du Timbre et de l'Ecrit Paris, Frankreich

Dieser Erinnerungsstempel kam auf der Milanofil im März 2006 in Mailand, Italien, zum





1. - 3. September 2006 Fiera del Francobollo Riccione, Italien

Postanschrift:

Postverwaltung der Vereinten Nationen Palais des Nations CH-1211 Genf 10 Schweiz

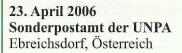
1. - 2. April 2006 Briefmarken- und Münzen Messe Koblenz

Rhein-Mosel-Halle, Julius-Wegeler Str. 4 Koblenz, Deutschland



Nach mehrjähriger Unterbrechung

kommt die Postverwaltung der Vereinten Nationen wieder zu einer philatelistischen Veranstaltung nach Koblenz im deutschen Bundesland Rheinland-Pfalz. Am 1. und 2. April 2006 wird die UNPA mit einem Verkaufs- und Informationsstand auf der 14. Briefmarken-Messe in der Rhein-Mosel-Halle in Koblenz vertreten sein. Die UNPA wird wie immer eine "Weiße Karte" herausgeben und einen Erinnerungsstempel verwenden. Der Ausstellungsstempel zeigt die Balduinbrücke auf der Mosel, auf der Erinnerungskarte ist die Festung Ehrenbreitstein zu sehen, die sich 118 Meter über den Rhein erhebt,



Briefmarken-Sammler-Verein Der Ebreichsdorf veranstaltet Sonntag, den 23. April 2006, im Kulturheim Ebreichsdorf wieder einen Großtauschtag.

Die UNPA wird mit einem Verkaufsund Informationsstand vertreten

sein. Außerdem wird die UNPA einen Sonderstempel zur Verwendung bringen. Das Stempelbild des Sonderstempels zeigt eine Abbildung des alten Wappens von Ebreichsdorf. Die UNPA legt zu diesem Anlass auch einen Sonderumschlag auf, der eine seitliche Perspektive des Schlosses in Farbe zeigt.

Der Umschlag kann blanko zum Preis von € 1.10 - sowie frankiert und gestempelt zu € 1,70, - mit dem beiliegenden Bestellschein geordert werden. Wie üblich werden mit diesem Sonderstempel nur Briefmarken der Vereinten Nationen in Euro-Währung entwertet.



4. – 6. Mai 2006 16. Internationale Briefmarken-Messe Essen Messe Essen, Norbertstrasse Essen, Deutschland

Auf eine langjährige Tradition kann Internationale Briefmarken-Messe in Essen zurückblicken, an

der die UNPA seit 1981 teilnimmt. Die UNPA wird auf der 16. Internationalen Briefmarken-Messe vom 4. bis 6. Mai 2006 am Essener Messegelände wieder mit ihrem Stand vertreten sein.

Im Juni 2006 findet die Fußballweltmeisterschaft in Deutschland statt. Dieses Großereignis wird die UNPA als Thema für die Gestaltung des Erinnerungsstempels und der "Weißen Karte" aufgreifen.



Der österreichische Arbeiter-Briefmarkensammler-Verein Salzburg veranstaltet vom 30. Juni bis 2. Juli 2006 in der Residenz zu Salzburg eine Wettbewerbsausstellung mit internationaler Beteiligung, die "MozartPHILA verbunden mit der ÖVEBRIA 2006".

Es werden im Rahmen der MozartPHILA verbunden mit der ÖVEBRIA 2006 eine ganze Reihe interessanter Belege zum Thema "250. Geburtstag von W. A. Mozart" erscheinen.

Die UNPA wird auf dieser Briefmarkenausstellung in Salzburg mit einem Verkaufs- und Informationsstand, einem Erinnerungsstempel und einer "Weißen Karte" vertreten sein. Der Ausstellungsstempel zeigt den jungen W. A. Mozart am Klavier, auf der Erinnerungskarte ist Mozart vor der Salzburger Festung abgebildet.



Postanschrift:

Postverwaltung der Vereinten Nationen Internationales Zentrum Wien Postfach 950 A-1400 Wien - Vereinte Nationen Österreich

Sammeln Sie die schönsten Stätten Frankreichs!













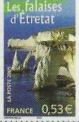






























Willkommen in Frankreich! Sie befinden sich im Briefmarken-Shop!





Neue Ausgabe -17. Juni 2006



Welterbe - FRANKREICH





m 17. Juni 2006 bringt die Postverwaltung der Vereinten Nationen (UNPA) eine Serie von sechs Gedenkbriefmarken und drei Briefmarkenheftchen zum Thema "Welterbe - Frankreich" heraus.

s ist dies die zwölfte Briefmarkenausgabe der CVereinten Nationen mit der Darstellung von Welterbestätten und die zehnte in einer Serie von Briefmarken und Briefmarkenheftchen, die entweder einer einzelnen Welterbestätte oder einer Gruppe von Welterbestätten in einer bestimmten geographischen Region gewidmet sind.

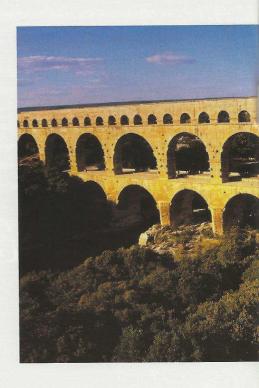
C UNESCO/Elise Portrait.

ie Organisation der Vereinten Nationen für Erziehung, Wissenschaft und Kultur (UNESCO) setzt sich für die Identifizierung, den Schutz und die Erhaltung des als von außerordentlichem Wert für die gesamte Menschheit erachteten Naturund Kulturerbes ein. Diese Zielsetzungen sind in

einem internationalen Vertragswerk mit dem Titel "Übereinkommen zum Schutz des Kultur- und Naturerbes der Welt" niedergelegt, das von der UNESCO im Jahre 1972 verabschiedet wurde.

Tas das Konzept des Welterbes auszeichnet, seine weltweite Anwendung. Welterbestätten sind Eigentum der gesamten Menschheit, unabhängig davon, auf wessen Staatsgebiet sie sich befinden.

Prankreich ratifizierte das Übereinkommen im Jahre 1 1975 und nennt gegenwärtig 30 Welterbestätten sein eigen. Diese Briefmarkenausgabe ist sechs dieser Stätten gewidmet.



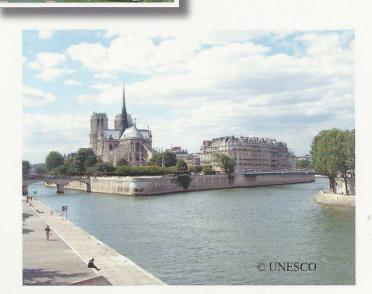
US\$ 0,39 Das Seineufer, Paris

Die Entwicklung von Paris und seiner Geschichte kann von der Seine aus nachvollzogen werden: vom Louvre bis zum Eiffelturm, von der Place de la Concorde zum Grand und Petit Palais. Die Kathedrale von Notre-Dame und die Sainte Chapelle sind architektonische Kleinode, während die großzügigen Plätze und Boulevards von Georges-Eugene Haussmann Stadtplaner des 19.

Eugene Haussmann Stadtplaner des 19. und 20. Jahrhunderts in aller Welt beeinflusst haben.

Die Briefmarke zeigt die Kathedrale von Notre-Dame und die Seine.





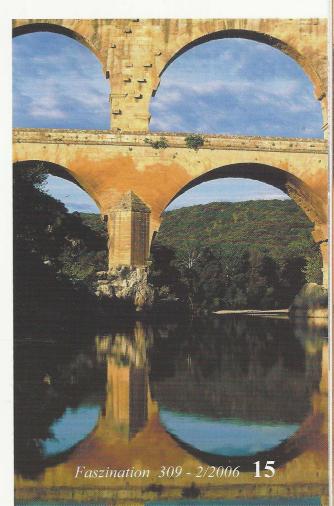
© UNESCO/Elise Portrait



US\$ 0,84

Pont du Gard (Römischer Aquädukt)

Der Pont du Gard wurde im ersten vorchristlichen Jahrhundert als Teil der nahezu fünfzig Kilometer langen Wasserleitung von Nîmes zur Überbrückung des Flusses Gard errichtet. Die römischen Baumeister und Wasserbauingenieure dieses nahezu 50 m hohen und aus drei Stockwerken bestehenden Bauwerks mit einer Gesamtlänge von 275 m haben damit ein sowohl technisches als auch künstlerisches Meisterwerk geschaffen.



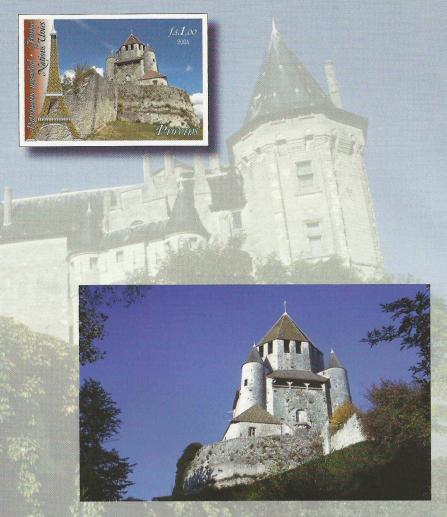
CHF 1,00

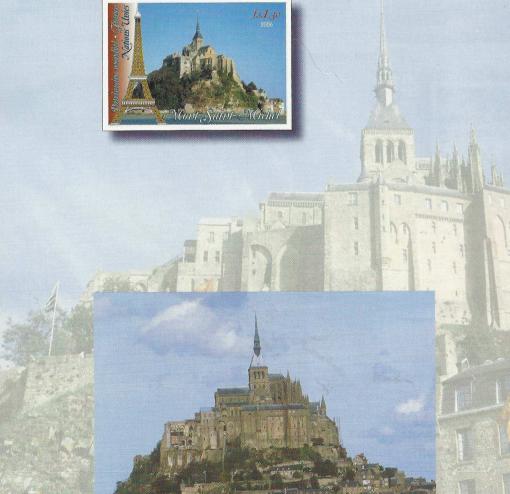
Provins, ein mittelalterliches Handelszentrum

Die befestigte mittelalterliche Stadt Provins liegt im ehemaligen Herrschaftsgebiet der mächtigen Grafen der Champagne. Zu Beginn des zweiten Jahrtausends war Provins eine wichtige Handelsmetropole und Schauplatz großer Messen am Schnittpunkt des Handels zwischen Nordeuropa und dem Mittelmeerraum. In Provins hat sich die charakteristische mittelalterliche Stadtarchitektur bis zum heutigen Tag weitgehend erhalten.

Die Briefmarke zeigt den Cäsarturm, der, ursprünglich als Refugium für die Bevölkerung bei einer Einnahme der Stadt durch feindliche Truppen errichtet, auch als Wachturm und Gefängnis diente.

16 Faszination 30



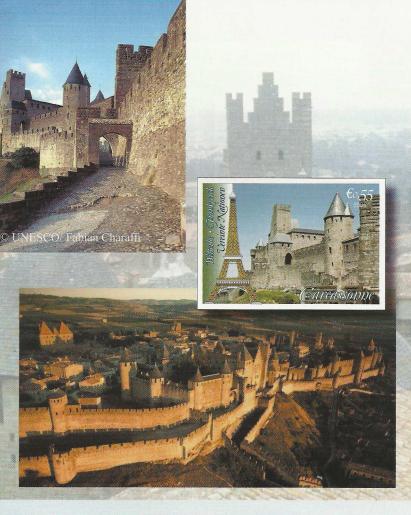


CHF 1,30

Der Mont-Saint-Michel und seine Bucht

Inmitten ausgedehnter Sandbänke, die dem Spiel der Gezeiten sind. thront ausgesetzt das "Wunderwerk des Abendlandes" auf einer kleinen Felseninsel zwischen der Normandie und der Bretagne: die dem Erzengel geweihte gotische Michael Benediktinerabtei und das am Fuße seiner mächtigen Mauern liegende Dorf.

Zwischen dem 11. und 16. Jahrhundert entstanden, stellt die Abtei ein technisches und künstlerisches Meisterwerk dar, das sich gegen die Naturgewalten, denen der einzigartige Standort ausgesetzt ist, behaupten muss.



€ 0,55

Die historische Festungsstadt Carcassonne

Schon in vorrömischer Zeit bestand auf dem Hügel von Carcassonne eine befestigte Siedlung. Heute ist Carcassonne ein einzigartiges Beispiel für eine mittelalterliche Festungsstadt, deren Burg, die sie umgebenden Häuser und Straßen sowie die prächtige gotische Kathedrale von mächtigen Befestigungsbauten umschlossen sind. Carcassonne ist auch wegen der langen Geschichte der Restaurierungsbemühungen von Viollet-le-Duc, einem der Begründer der modernen wissenschaftlichen Denkmalpflege, von außerordentlicher Bedeutung. © UNESCO



€ 0,75

Das Tal der Loire zwischen Sully-sur-Loire und Chalonnes

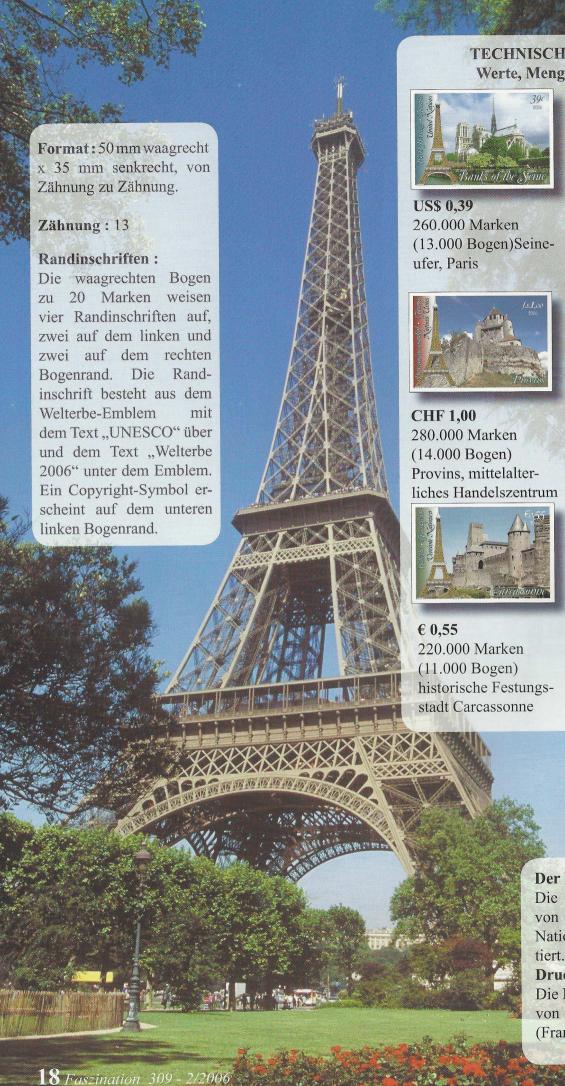
Das Loire-Tal ist ein Landstrich von außerordentlicher Schönheit, mit seinen historischen Städten und Dörfern, grandiosen Schlossbauten und seiner durch die Jahrhunderte lange Wechselwirkung zwischen Mensch und natürlicher Umwelt - vor allem durch die Loire selbst - geprägten Kulturlandschaft.

Das Loire-Tal zeichnet sich durch sein außerordentliches architektonisches Erbe, wie die historischen Städte Blois, Chinon, Orléans, Saumur und Tours, aber vor allem durch seine weltberühmten



Schlösser aus. Die Briefmarke zeigt das Château de Chambord.

Die Landschaft des Loire-Tales und vor allem seine zahlreichen Kulturdenkmäler sind außergewöhnliche Zeugen des Einflusses der Renaissance und des Zeitalters der Aufklärung auf die Gedanken- und Gestaltungswelt Westeuropas. © UNESCO/ D. Roger



TECHNISCHE ANGABEN Werte, Mengen, Entwürfe







historische Festungs-



US\$ 0,84 180.000 Marken (9.000 Bogen) Pont du Gard (Römischer Aquädukt)



CHF 1,30 280.000 Marken (14.000 Bogen) Mont-Saint-Michel und seine Bucht



€ 0,75 220.000 Marken (11.000 Bogen) Tal der Loire zwischen Sullysur-Loire und Chalonnes

Der Künstler

Die Fotografien wurden von Robert Stein (Vereinte Nationen) als Marken adaptiert.

Druck

Die Marken wurden im Offset von Cartor Security Printing (Frankreich) gedruckt.

WELTERBE - FRANKREICH BRIEFMARKENHEFTCHEN

Die drei Briefmarkenheftchen zum Thema "Welterbe - Frankreich" enthalten farbige Fotos und Illustrationen sowie nähere Informationen über die sechs auf den Briefmarken dargestellten Welterbestätten. Die Heftchen mit den Maßen 172 mm x 92 mm bestehen aus 16 Seiten Text und 6 Blättern mit je vier Briefmarken. enthält also insgesamt 24 Briefmarken. Jedes Heftchen enthält zwei verschiedene Nennwerte, wie folgt:

New York - US\$ 0,24 und US\$ 0,39 Genf - CHF 0,20 und CHF 0,50 Wien - € 0,25 und € 0,30

Entwurf Die Briefmarkenheftchen wurden von Robert Stein (Vereinte Nationen) entworfen. Historic fortified city of Carcassonne ince the pre-Roman period, a fortified settlemen thee the pre-koman period, a forther settle settle example of a medieval fortified town, with for the quality of the control theritage, in its historic towns, such as Blois, Chinon, Orleans, Saumur, and Tours, and particularly in its world-lamous castles, such as the Chateau de Chambord, which is footbreedure benefities.

Chateau de Unannord, which i featured as the stamp design. The landscape of the Loire Valley, and more particularly its

cultural monuments, illustrate to an exceptional degree the ideals of the Renaissance

and the Age of Enlight-enment on western Euro-

can thought and design

ow of its great walls. Built between the eleventh and sixteenth

centuries, the abbey is a technical and artistic tour de force, having

had to adapt to the problems po

Druck

Die Briefmarkenheftchen wurden von Cartor Security Printing (Frankreich) gedruckt.

Werte und Mengen

New York (US\$ 7,56) 28.000 Genf (CHF 8,40) 29.000 Wien (€ 6,80) 41.000

which was intended as a plac of refuge should the

town be captured. It was also used as a

ERSTTAGSUMSCHLÄGE

Die Ersttagsumschläge für die Ausgabe "Welterbe - Frankreich" werden wie folgt angeboten:

Single FDC – insgesamt sechs Umschläge mit je einer Briefmarke der ausgegebenen Werte;



Combo FDC – insgesamt drei Umschläge, jeweils mit den zwei Werten einer Währung;



ERSTTAGSSTEMPEL WELTERBE - FRANKREICH

Am 17. Juni 2006 werden am Hauptsitz der Vereinten Nationen in New York, im Palais des Nations in Genf und im Internationalen Zentrum Wien folgende Ersttagsstempel in Verwendung stehen:



Block FDC - insgesamt sechs Umschläge mit je einem Viererblock mit Randinschrift aller ausgegebenen Werte;



Trio FDC- ein amtlicher Ersttagsumschlag im Groβformat mit den sechs ausgegebenen Briefmarken.



GEMEINSCHAFTSAUSGABE UNPA, GENF - FRANZÖSISCHE POST

Anlässlich der Ausgabe "Welterbe - Frankreich" geben die Französische Post und die Postverwaltung der Vereinten Nationen, Genf zwei gemeinsame Marken heraus.



Der Ersttag fällt auf den Eröffnungstag der philatelistischen Ausstellung "Salon du timbre et de : l'écrit" in Paris am 17. Juni 2006.

Die Postverwaltung der Vereinten Nationen bietet eine SONDERMAPPE in begrenzter Auflage von 10.000 Exemplaren mit folgenden einzigartigen philatelistischen Belegen zum Verkauf an:



Zwei Maximumkarten, eine mit der Reproduktion des Mont-Saint-Michel, die andere mit der von Provins. Jede Karte ist mit den jeweiligen zwei Marken frankiert und ensprechend von der UNPA, Genf und der französischen Post mit Ersttag gestempelt.

Saint-Michel und einer für Provins, frankiert mit den Marken der UNPA und denen der französischen Post und entsprechend mit Ersttag gestempelt.

NÄCHSTE AUSGABEN



NEUE SERIE "MÜNZEN UND FLAGGEN"

Die UNPA freut sich, die Herausgabe ihrer neuen mehrjährigen Serie "Münzen und Flaggen" anzukündigen, die jedes Jahr die Münzen und Flaggen von 24 Mitgliedstaaten der Vereinten Nationen auf ihren Marken abbilden wird, bis alle 191 Mitgliedstaaten berücksichtigt wurden. Die erste

Ausgabe erfolgt am 5. Oktober 2006. Die Marken erscheinen in drei Kleinbogen zu je acht Marken (insgesamt 24 Marken).

Weitere Einzelheiten zu dieser Ausgabe erfahren Sie in unserer nächsten Ausgabe von Faszination.



